

## الإدارة الإستراتيجية و قياس مؤشرات الأداء في المؤسسات الحكومية

### " Managing Strategy and Key Performance Indicators-(KPIs)

### in the Public Sector Organisation "

#### اهداف البرنامج

- التعرف على عمليات الإدارة الإستراتيجية على مستوى المؤسسات والقطاعات
- تقييم وتحليل نقاط القوة والضعف للإدارة الإستراتيجية العملية في المؤسسة أو المؤسسات المشابهة
- التعرف على دور مؤشرات الأداء في توكيد الجودة
- التعرف على العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية ومؤشرات قياس الأداء
- التعرف على التخطيط الإستراتيجي وأهمية مؤشرات الأداء
- التعرف على أنواع المؤشرات (الرئيسية، البديلة...الخ)
- التعرف على الإيجابيات والسلبيات للمؤشرات في قياس الأداء
- التعرف على المعايير الممكن إستخدامها في كيفية تصميم هيكله مؤشرات جودة الأداء
- مساعدة المشارك في تصميم مؤشرات الأداء للأغراض المقصودة
- إكتساب المشارك طرق قياس الأداء والخطوات العملية للقيام بذلك
- إكتساب المهارات والمعلومات الأساسية للتطبيق الناجح لمؤشرات قياس الأداء
- التعرف على نماذج قياس الأداء لجامعات ومعاهد عالمية

#### محتوى البرنامج

#### Programme Outline

The Workshop will follow the sequential order of the strategic process outlined in Figure ١ below, with each session building on the previous one. Details of the timing of sessions will be organized nearer the time depending on the time available and other demands of delegate time.

#### Day One:

Morning: (Unit ١) Contemporary strategic management theories

Afternoon: (Unit ٢) Constructing a strategy document for your organisation

### **Day Two:**

Morning: (Unit ٣) External audits for strategy formulation

Afternoon (Unit ٤) Internal audits for strategy formulation

### **Day Three**

Morning: (Unit ٥) Setting Vision & mission (working document)

Afternoon (Unit ٦) Setting Long term objectives

### **Day Four:**

Morning: (Unit ٧&٨) Generate evaluate and set strategies (working document)

Afternoon (Unit ٩) Identify KPI's and implement strategy

### **Day Five:**

Morning: (Unit ١٠) Manage the change process

Afternoon (Unit ١١) Measure and evaluate performance and feedback

مخرجات الدورة

## **Outcomes**

By the completion of workshop the delegates will be able to:

- Understand of the strategic management process in a range of organisations and sectors
- Evaluate and analyse the strengths and weaknesses of strategic management in practice in their organisation or organisations with which they are familiar.
- offer a critique of the prescriptive approach to strategic management.
- Understand the relationship of strategy and KPI's (for example, the financial and non financial indicators)
- Would able to identify and priorities KPI's using management simulations for their organisation
- Develop a management procedure to use KPI's for effective performance management
- have a working strategy document for their organisation